

## ACTUALITÉS DE LA FILIÈRE

Philippe Bouvet-Maréchal et Didier Jacquier, codirigeants du groupe BJ Partenaires, Jérôme Alonzo, ancien joueur et consultant football TV

## Euro-Négoce : un vingtième anniversaire à la hauteur de sa réussite

Le 10 juin dernier, Euro-Négoce, distributeur indépendant, avait convié tous ses clients, prestataires, partenaires et collaborateurs pour célébrer ses 20 ans dans une ambiance très festive. En ce jour d'ouverture de l'Euro 2016, un invité de marque était présent, Jérôme Alonzo, ancien joueur de ligue 1 et consultant TV, qui commentait le match France-Roumanie retransmis en direct sur écran géant. Une occasion également pour découvrir les lieux et la stratégie de développement du groupe.

« Cet anniversaire se voulait avant tout un grand moment convivial, de réjouissances, pour rassembler et remercier tous les acteurs qui ont contribué à la réussite d'Euro-Négoce, commente **Didier Jacquier**, président du groupe BJ Partenaires et codirecteur d'Euro-Négoce. Plus de 400 personnes nous ont fait l'honneur d'y participer. »

Rappelons qu'Euro-Négoce, faisant partie du groupe BJ Partenaires, a été créé en 1996 à l'initiative de deux entrepreneurs audacieux qui ont relevé le défi de vendre sur le marché français du matériel électrique importé d'Europe. En s'approvisionnant à l'étranger, le distributeur a mis ainsi à la disposition de ses clients du matériel électrique de grandes marques à des prix compétitifs. En créant un stock central et une distribution expresse nationale auprès des installateurs électriciens, la société s'est appuyée sur un modèle économique novateur pour l'époque.



### Pari gagné

Vingt ans plus tard, Euro-Négoce s'est construit un réseau d'une centaine de fournisseurs répartis dans près de 20 pays internationaux. Au fil des années, le groupe a développé de nouvelles unités opérationnelles et racheté plusieurs entreprises. Aujourd'hui, avec 150 collaborateurs et un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros, le groupe a acquis ses lettres de noblesse et est devenu un acteur économique reconnu.

### Construire l'avenir en innovant

« Aujourd'hui, le monde évolue très rapidement, les métiers sont en pleine mutation. Tout s'accélère, constate **Didier Jacquier**. En 2016, une société ne dispose plus de vingt ans pour réussir, sa bonne marche doit être instantanée. Nos récentes acquisitions, El Sacem (fabrication de tableaux et armoires de chantiers) et Cintrat (distributeur de matériel d'éclairage), bénéficient de tous les services administratifs et logistiques centralisés au sein du groupe afin de pouvoir mieux se concentrer sur leur cœur de métier. Aussi, nous avons pour ambition de faire bénéficier à de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance de tout notre savoir-faire logistique. Une manière d'évoluer en devenant un accélérateur de TPE. Nous disposons de toutes les ressources pour démarrer cette nouvelle activité en fin d'année, de façon à être opérationnels dès 2017. Nous aurons l'occasion d'en reparler plus en détail très prochainement. » ■